



OpenMarket вугілля

Онлайн аукціон з продажу вугілля. Сервіс покликаний вирішити наступні проблеми на українському ринку:

- Відкрити доступ на ринок вугілля усім охочим з максимально простою участю.
- Усунути існуючі корупційні ризики формування ціни на продукт — ціна формується ринком під час аукціону.
- Розкрити показники щодо об'ємів продажу, ціни та попиту на вугілля.
- Відкрити дані для учасників ринку.

Цільовою аудиторією є продавці та покупці вугілля, а саме видобувні підприємства, шахти, енергогенеруючі підприємства, приватні споживачі — як бізнес, так і населення.

Команда довела спроможність реалізовувати масштабні та складні проекти, розробивши інтелектуальне рішення для декриміналізації одного із найбільш закритих ринків — ринків арештованого майна. Загальний обсяг проведених торгів на сьогодні понад 4,76 млрд. грн.

Команда проекту поставила перед собою амбітні цілі на рік: вивести ринок торгівлі вугіллям на новий рівень та відкрити цей ринок для потенційних покупців; залучити гравців до торгів у режимі онлайн — відкритих і чесних торгів без обмежень та корупції; вийти на інші сировинні ринки (зерно, бурштин, ліс та ін.).

Контактна інформація:

Віктор Вишньов, організатор і координатор діяльності команди.

<https://setam.net.ua>

<http://setam.gov.ua>

<http://openmarket.net.ua>

info@setam.net.ua



Суд на долоні

Аналітичний інструмент для пошуку, дослідження та візуалізації судових рішень.

Основні користувачі сервісу — це фахівці, які працюють у сфері права (правники, адвокати, нотаріуси); журналісти, які проводять розслідування на основі даних Єдиного реєстру судових рішень; НУО, які провадять діяльність у сфері права та реформування судової влади.

Однією з проблем судової влади є непослідовність правозастосування, що призводить до непрозорості роботи суддів та вимагає від правників витратити багато часу для вирішення не правових питань. Команда проекту розробляє додаток, який дозволяє аналізувати судову практику у декілька кліків. За допомогою спеціальних алгоритмів тексти судових рішень перетворюються у структуровані дані. Отримана інформація поєднується з іншими відкритими даними, які публікуються державою.

Команда 5 років працює у проектах, пов'язаних з виборчим законодавством та розробкою інформаційно-аналітичних продуктів (наприклад, аналітика у проекті «Декларації» Д. Бігуса, публікації досліджень у виданнях Vox Ukraine, Українська правда тощо). Проекти використовуються у місцевих радах та Центральній виборчій комісії.

У планах команди використовувати Freemium модель. Базовий функціонал системи буде безкоштовний. Додаткові сервісу будуть надаватися на основі передплати. Для журналістів та НУО весь функціонал додатку буде наданий безкоштовно.

Контактна інформація:

Кирило Захаров, відповідальний за аналітику даних, веб-розробку та статистику.

kirillzakharov13@gmail.com

<https://court-on-the-palm.com.ua>



Штрафи UA – Безпечне водіння

Це технологія мобільного трекінгу, що дозволяє визначати якість водіння автомобіля, використовуючи телеметричні властивості смартфона. Також інформування водія про стиль їзди, поради щодо покращення навичок водіння, про штрафи та їх погашення, нагадування про необхідність оновити поліс страхування.

ЦА проекту — водії, котрим небайдужа культура водіння; держава як додатковий канал впливу на манеру їзди у країні, а також страхові компанії, АЗС та інші.

Суть технології полягає у тому, що система повідомляє водію про його індивідуальний стиль водіння та надає персоналізовані рекомендації щодо покращення, а також у якості додаткової мотивації — бонуси (знижки на поліси і т.д.).

Не зважаючи на існування подібних систем на ринку України, цей додаток має свої переваги. Наприклад, надання знижки на поліси ОСАГО (сервіс сфокусований лише на цьому типі страхування), а також вибір з 4 лідерів страхового ринку. Крім того, сервіс має широку аудиторію лояльних користувачів — понад 12 000. Система «Безпечне водіння» є супутньою функцією у програмі, яка уже активно використовується та присутня у 5 000 активних пристроях. Додаток простий у використанні. Бізнес-модель: сервіс отримує комісію з кожної транзакції, партнерські програми.

Контактна інформація:

Денис Дмитров, CEO, засновник

shtrafua@gmail.com



Контактна інформація:
Ірина Славінська, CEO
<https://donor.ua>
info@donor.ua
<https://www.facebook.com/DonorUA.Ukraine>

ДОНОР UA

Автоматизована система рекрутингу донорів крові, єдина комунікаційна платформа для центрів крові, медичних закладів, реципієнтів, донорів та бізнесу. За допомогою сучасних інформаційних технологій Донор UA дозволяє залучати людей до донорства, а також управляти донорськими кадрами, запасами крові та її компонентами

Ця проєкту:

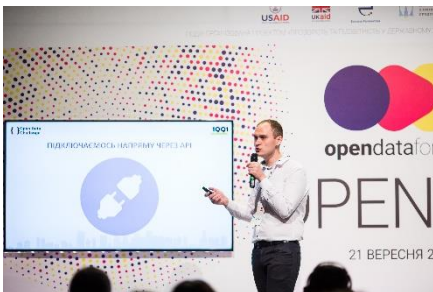
- **Донори крові**, які персональному кабінеті мають змогу вести історію кроводач, планувати кроводачі, отримувати інформацію про рекомендованих реципієнтів, завантажувати довідки та інші документи, а також отримувати вичерпну інформацію про заходи, події, новини, що пов'язані зі сферою донорства,
- **Реципієнти** через ДонорUA можуть швидко знайти донорів крові та отримати усесторонній супровід під час лікування.
- **Центри крові** через персональний кабінет можуть інформувати донорів крові про наявні запаси крові, отримувати список донорів, що запланували кроводачі у їхньому центрі, а в подальшому — комунікувати з лікарями в автоматизованому вигляді.
- **Лікарі** у персональному кабінеті лікарі можуть залишити заявки на кров та її компоненти, які будуть автоматично передані відповідним центрам крові. Завдяки цьому підвищується прозорість витрат та оптимізується час на комунікацію (функціонал в процесі розробки).
- Бізнес має змогу делегувати проведення корпоративних днів донора або маркетингових акцій, що пов'язані з донорством, команді ДонорUA. А також може приєднатися до бонусної програми і, таким чином, підвищити мотивацію донорів.

В єдиній системі об'єднано всіх учасників системи крові України з метою зниження дефіциту та контролю профіциту крові, управління донорськими кадрами та раціонального використання ресурсів. Мобільні додатки для iOS/Android дозволяють отримувати всю необхідну інформацію донорам безпосередньо на мобільний телефон. Для центру крові/лікарів — це зручний інструмент контролю/замовлення необхідної кількості компонентів крові. Для реципієнта — швидке рішення з пошуком донорів крові. Моніторинг соціальних мереж дозволяє отримати інформацію про запити на пошук донорів майже в реальному часі.

Команда працює у сфері системи крові в Україні вже понад 10 років. До складу входять учасники робочої групи Реанімаційного пакету реформ, робочої групи щодо реформування служби крові при Міністерстві охорони здоров'я, члени громадських рад при обласних адміністраціях, члени робочих груп при департаментах охорони здоров'я.

Проєкт існує з 2015 року. На його ресурсі вже зареєстровано 14 тис. донорів. За оцінками команди аудиторія проєкту ДонорUA складає 1 млн користувачів.

Бізнес-модель: платна річна підписка для центрів крові та лікарень; Market Place для бізнесу; сервіс — проведення корпоративного дня донора крові.



Контактна інформація:
Роман Яковлев, менеджер проєкту
r.yakovliev@idf.solutions

INFOFLOW

Інструмент, орієнтований використовувати відкриті дані для виявлення корупційних кейсів через краудсорсінг, створюючи інструменти для вікі-розслідувань за участі журналістів, громадських активістів та волонтерів. Аналізує та інтегрує відкриті дані з різних джерел, пропонуючи на виході зв'язки та інші можливості для аналізу, які будуть спрощувати / зменшувати витрати ресурсів під час пошуку та систематизації інформації для проведення антикорупційних розслідувань.

Ця проєкту: особи, зацікавлені у боротьбі з корупцією, розслідувачі, журналісти, громадські активісти.

Продукт вирішує проблему складності пошуку інформації серед великого масиву розкиданих даних. Система пропонує простий інструмент для пошуку інформації та зв'язків між суб'єктами або об'єктами з різних офіційних (держреєстри, інформаційні системи і тд) і неофіційних джерел (наприклад, соціальні мережі, медіа і тд), які використовують стандарти публікації Open Data.

Продукт створить доступ до такої кількості реєстрів та інформаційних систем, яка дозволить за дуже короткий час скласти більшу частину картини корупційного злочину (база даних ProZorro, реєстри майнових прав, кадастр, реєстр юридичних осіб та ФОПів і тд), завдяки чому знано ім'я та прізвище чиновника, або здійснюючи пошук за адресою чи назвою компанії, можна швидко знайти інформацію про пов'язані компанії, майно, діяльність, зв'язки з іншими особами, інформацію про судові справи і тд.

Команда проєкту має експертизу в сфері методології розслідування корупційних кейсів [1]; краудсорсінгу [2]; проєктуванні та імплементації сучасних інфосистем, в т.ч. для Держорганів [3]/ публічного адміністрування [4], слідчих органів [5, 6]; просуванні проєктів в соціальних мережах [7] і тд.

Конкурентними перевагами проєкту є: підключення ресурсів, аналітика яких дасть повноцінну картину про корупцію (базові реєстри — юридичних осіб, декларацій посадовців, нерухомості, ProZorro, а також соціальні мережі, медіа і т.д.); юзерфрендлі інтерфейс; маркетингова компанія в соціальних мережах, що дозволить одразу озширити аудиторію користувачів.

Бізнес-модель: базовий модуль - безкоштовно; дохід від реклами; платні кастомізовані модулі.

[1] експерти IDF займалися розслідуваннями корупційних кейсів в Грузії і в Україні;

[2] наприклад, проєкти ProZorro і Auction 3.0 спочатку розроблялися на волонтерських засадах;

[3] проєкти менеджменту земельних ресурсів / нерухомості для КМДА, а також редизайн бізнес-процесів надання адмінпослуг для документ-сервісу ГОТОВО!;

[4] децентралізований електронний аукціон на Blockchain;

[5] eCase менеджмент система для органів прокуратури;

[6] розробка концепції інформаційної безпеки для НАБУ;

[7] <https://www.facebook.com/IDFReformsLab/>, близько 8 000 підписників.



БЛАКИТНИЙ ЛАЙНЕР

Комплекс IT-рішень для покращення якості та надійності транспорту: система управління озвучуванням зупинок, система автоматичного інформування водія про відхилення від розкладу руху, система GPS-моніторингу транспорту та система обліку несправностей, пробігів та запчастин.

ЦА проекту та її потреби:

- Директор трамвайно-тролейбусного управління, який потребує комплексу послуг для збільшення доходів підприємства у довготривалій перспективі та збільшення долі перевезень у місті електричним транспортом.
- Керівник транспортного відділу виконкому, якому необхідне програмне забезпечення та навчання людей для створення єдиного диспетчерського центру міста, щоб керувати транспортом міста.
- Директор підприємства, що експлуатує техніку, який потребує систему автоматизованого обліку несправностей, пробігу та запчастин.

Проект допомагає усунути наступні проблеми: скарги пасажирів на тривалий час очікування транспорту; втрату виручки підприємства, якщо пасажир іде до конкурентів, не дочекавшись транспорту; хаос в обліку несправностей та використаних для їх ліквідації запчастин.

Команда працює у сфері транспорту з 2008 року та має кілька успішних проектів. Крім того, допомагає екологічно чистому транспорту прогресивно розвиватися.

Бізнес-модель: прив'язка до рухомої одиниці – умовно продаж системи смартфона з програмним забезпеченням. Абонплата за користування послугами GPS-моніторингу.

Контактна інформація:
Марія Кайряк, CEO з 9-ти річним досвідом роботи у сфері електричного транспорту.
www.blueliner.com.ua
<https://www.facebook.com/Liner2167>
mk2167@ukr.net



ДОРОГІ ДЕПУТАТИ

Інтерактивна гра, у якій кожен гравець опікується низкою реальних депутатів. Активність дій депутата у Верховній Раді приносить гравцям ігрові бали. Чим активніше депутат працює — ходить на засідання, голосує, реєструє законопроекти, виступає з місця — тим більше балів заробляють гравці, які ним опікуються. Кожен гравець зацікавлений у тому, щоб його депутат був максимально активним у Верховній Раді.

Представлення Open Data в ігровому, інтерактивному, цікавому та зрозумілому для багатьох людей вигляді, в режимі реального часу.

ЦА продукту - активісти та соціально активні громадяни, які отримують:

- середовище впливу на депутатів;
- оперативне відстеження політичної ситуації;
- аналіз Open Data у зрозумілому та цікавому форматі.

Помічники депутатів (>10 000) та депутати (на даний момент 423) отримують:

- реакцію суспільства на конкретні дії чи бездіяльність кожного депутата;
- додатковий зворотній зв'язок зі своїми виборцями;
- додаткову аналітику та рейтинг відносно інших депутатів.

Це соціальний проект, який не має аналогів у світі.

Контактна інформація:
Тарас Соловей — арт-директор
<http://plusone.com.ua>
va@plusone.com.ua



START BUSINESS CHALLENGE

Онлайн сервіс, що допомагає підприємцям отримати достовірну та персоналізовану інструкцію щодо того, як відкрити бізнес та виконати вимоги законів.

ЦА проекту: підприємці, які хочуть відкрити новий бізнес або перевірити законність вже працюючого бізнесу. Зараз вони вимушені інвестувати гроші у юридичних консультантів або значний час на пошук інформації в інтернеті.

Команда проекту пропонує онлайн сервіс, який дозволяє підприємцю отримати від держави інструкцію, яка є покроковою, персоналізованою під конкретний випадок, так як підприємець відповідає на уточнюючі запитання, написана зрозумілою мовою, безкоштовною, достовірною.

Команда створює інструменти та сервіси для аналізу регулювання, що зараз доступні на regulation.gov.ua, має найбільший в Україні банк даних щодо регуляторної політики. Колеги проекту — експерти Офісу ефективного регулювання, які щодня аналізують законодавство, щоб покращити правила для бізнесу. Експертиза команди: мультидисциплінарна команда, що складається з розробників, аналітика даних, експерта та проектного менеджера. Підтримка великого експертного офісу — Офісу ефективного регулювання.

В інтернеті, як правило, неможливо знайти достовірну інформацію про те, як відкрити бізнес та виконати вимоги законів: рекламні статті юридичних фірм мають фрагментарну інформацію, статті у блогах мають застарілу інформацію, сайти державних органів мають незрозумілу та фрагментарну інформацію по окремих процедурах. Щодо юридичних консультантів, то на старті підприємці часто не можуть собі дозволити якісну консультацію та отримують неповну консультацію.

Бізнес-модель: безкоштовний онлайн сервіс, що є частиною Платформи ефективного регулювання. Достовірність забезпечується валідацією контенту державними органами. Сталість забезпечується двома факторами: популярністю бізнес-сервісів та використанням інструментів та сервісів Платформи органами влади.

Контактна інформація:
Олексій Дорогань, Team Leader
<http://regulation.gov.ua/startup>
od@brdo.com.ua



RIPSEARCH

Проект «RIPsearch» — сервіс пошуку місць захоронень та догляду за могилами. Використовуючи цей ресурс, компанії, що утримують кладовища, будуть наповнювати електронний реєстр поховань, а громадяни у декілька кліків зможуть отримати усю інформацію щодо запиту про місце поховання конкретної особи та, у разі необхідності, замовити послугу догляду за могилою.

ЦА проекту:

- Громадяни, яким потрібно витратити багато часу на пошук місць захоронень.
- Працівники управляючих компаній, які ведуть реєстр поховань лише у паперовому вигляді та які витрачають багато зусиль, щоб знайти конкретний запис у книгах реєстрації.
- Громадяни, які перебувають за межами країни й бажають утримувати могили своїх родичів у належному стані, але не знають яким чином можна замовити відповідні послуги й отримати звіт щодо виконаної роботи.

Команда проекту створила інформаційний ресурс rip.gov.ua, на якому передбачено пошук місця захоронень, персональний кабінет для управляючих компаній, замовлення послуг утримання могил.

Сьогодні в Україні дані кладовищ на державному рівні не намагалися відкрити жодна організація. Подібні сервіси чудово функціонують в інших країнах. В Україні існують лише поодинокі сервіси, які використовують власну інформацію, що сформована за рахунок інших користувачів.

Спосіб монетизації проекту складається з трьох частин:

- річна угода для управляючих компаній для ведення електронного реєстру;
- відсоток від вартості послуги утримання могил;
- реклама послуг ритуальних служб.

Команда уже співпрацює з Вінницькою міською радою щодо пілотного впровадження проекту, реалізовано тестову версію ресурсу, сформовано базу даних та інформаційне наповнення щодо діяльності кладовищ Вінниці.

Юрій Левченко, керівник проекту
www.facebook.com/ripsearch
itcountryua@gmail.com
rip.gov.ua@gmail.com



BIM CITY (BUILDING INFORMATION MODEL)

Інформаційний 3D-макет міста, який дозволить об'єднати в одному інформаційному просторі та візуально уявити дані (наприклад, дозвільні документи, забудовник та підрядні організації, висотність, площу забудови, радіуси доступності та інше) про територію, об'єкт чи споруду міста, майбутній вигляд та прискорить процес прийняття рішень щодо планування, забудови, реконструкції та облаштування простору.

ЦА проекту: органи влади та міські служби, громадськість, забудовники, будівельна експертиза та проектні компанії.

Проблема закритості та непублічності більшості будівельних проектів у місті призводить до провалу проектів та хаосу забудови. Відсутність поєднання та аналізу проектних з існуючими об'єктами, можливість легкого і швидкого формування декількох варіантів розташування об'єктів. Для жителів міста – відсутня можливість представити майбутній проект, внести пропозиції онлайн, отримати інформацію щодо об'єктів та легше орієнтуватися в міській інфраструктурі.

Команда проекту пропонує наступні рішення:

- візуалізація ефективності децентралізації влади у сфері будівництва та інфраструктури;
- прозорість отримання декларацій об'єкту та їх відповідність з реалізацією;
- використання платформи дозволить отримати наочне представлення усіх об'єктів міста, їх гармонійне поєднання та формування завершеного вигляду міста, провести оцінку впливу нових об'єктів на зовнішній вигляд історичної забудови, презентувати території та інфраструктуру потенційним інвесторам з представленням концепцій забудови. Крім того, буде швидше та комплексне вирішення завдання щодо планування розвитку території у контексті навколишнього середовища.

Команда має 10-річний досвід у будівельній сфері на усіх рівнях та BIM проектуванні об'єктів, 279 виконаних архітектурних проектів.

Проект BIM city дозволяє сформувати віртуальний образ міста до реалізації проектів та проаналізувати розвиток міст і територій на майбутнє. Сьогодні в Україні >60% проектних компаній виконує проекти в BIM, але будівельна експертиза і досі збирає архіви, в реалізації об'єктів – хаос.

Часткове поєднання BIM-моделей об'єктів, а також BIM-експертиза є у Сінгапурі. У Білорусії, Великобританії та Німеччині на державному рівні прийнято BIM-стандарт, що значно знижує вартість та дозволяє контролювати прозорість будівництва.

Бізнес-модель: проект BIM city соціальний, базова інформація у відкритому доступі для кожного жителя міста (налаштування фільтрів). Комерційна складова проекту – у додаткових сервісах для бізнесу.

Контактна інформація:
Олександр Терещенко, CEO, аналіз даних та управління
info@bimcity.com.ua
<https://www.facebook.com/tereschenko.aleks>